

RETAIL GDO SUITE

L'applicativo permette di gestire aziende commerciali e di distribuzione con o senza il magazzino, con punti vendita di proprietà, in franchising, affiliati, di terzi, cash & carry, o con problematiche di consegne dirette a cliente finale

Descrizione funzionale:

MODULI RETAIL

Gestione anagrafica:

- *Anagrafici magazzini:* Dati articolo logistici per magazzino - pallet, strati
- *Anagrafica negozi:* Gestione dati negozi - assortimenti
- *Anagrafica articoli:* Gestione dati del prodotto.
- *Anagrafica Costi:* Gestione listino fornitore storico, offerte d'acquisto per negozio/azienda, listini acquisto personalizzati per negozio. 10 livelli di costo gestibili Integrazione con i contratti a fornitore.
- *Anagrafica merceologia:* Struttura merceologica 4 livelli.
- *Anagrafica Ean:* EAN multipli su prodotti per Unità Misura (cartone, conf.)
- *Tabelle di sistema:* Gestione tabelle per configurazioni customizzate

Gestione area vendite:

La gestione delle vendite permette di gestire nove livelli di listini al pubblico, con cinque prezzi alternativi e n listini di vendita ingrosso; consente inoltre di lavorare mantenendo i margini e cambiando i prezzi, oppure tenere i prezzi e adeguare il margine a scelta dell'utente. E' possibile inoltre cambiare la base di partenza (costo) per il calcolo del margine e gestire i prezzi di cessione ai punti vendita, in maniera dinamica, in conformità a formule predefinite.

Sono disponibili inoltre delle utilità per facilitare la manutenzione massiccia dei prezzi di vendita per merceologia/fornitore o per variazione di costo. Tutti i dati relativi ai listini vendita e alle anagrafiche sono spedibili ai punti vendita con supporto cartaceo, dischetto, linea telefonica, Internet; viceversa si possono ricevere dei dati di vendita o altri archivi dai punti vendita e archivarli sul sistema principale.

Sono previste inoltre una serie di stampe per il punto vendita: listini per articolo, listini per fornitore, listini per tipo articolo, ecc.

Gestione area acquisti:

La gestione degli acquisti permette di gestire ordini con più date consegna e su più enti d'arrivo. Si possono gestire i listini del fornitore direttamente in fase d'ordine, cambiare le dimensioni dei pallet, visualizzare i dati principali dell'articolo (rotazioni, listini vendita, ordini in arrivo, ultimi arrivi a magazzino, giacenza, impegnati), gestire ordini di soli articoli omaggio.

L'ordine prevede anche la gestione dinamica degli impegni del magazzino in fase di ricevimento merce per data consegna. Si possono gestire i costi d'acquisto legati esclusivamente all'ordine in corso. Sono disponibili delle utilità per la gestione di massa e d'alcuni casi specifici dei listini fornitori. Tutte le funzioni degli acquisti sono completate dalle stampe dei listini direzionali, tabulati di riordino, analisi articoli per la direzione, sottoscorta, piano arrivi settimanale.

Per facilitare il lavoro d'invio ordini a fornitore, la procedura s'integra con il fax e consente di spedire gli ordini direttamente senza ulteriori passaggi.

Gestione contratti:

Tramite questo modulo viene gestito il contratto con i fornitori: varie tipologie di sconti, contributi, target, promozionali condizionati e incondizionati, con le relative scadenze per la liquidazione, e con la generazione automatica gli importi da fatturare.

La stessa procedura si integra con i listini di acquisto a fornitore generando dei listini al netto dei premi di fine anno da gestire come base costo per la formulazione del prezzo di vendita.

Gestione area magazzino:

Il magazzino prevede la gestione semplificata (solo situazione giacenza) o automatizzata (gestione posto prelievo e scorta) in base alla configurazione del magazzino.

Nel caso di magazzino automatizzato, tutti gli spostamenti della merce sono gestiti dal calcolatore, che li ottimizza in base alla situazione dinamica del magazzino.

Il magazzino è gestito per zone con la possibilità di variare il percorso di prelievo ed il supporto fisico (pallet, roll, bins, ecc.) con il quale recapitare la merce ai punti vendita/clienti.

Il processo d'evasione ordini clienti prevede la stampa degli articoli inevasi, la produzione di liste o etichette per gli evasi, la gestione dei volumi per i mezzi di prelievo e la possibilità di gestire spedizioni parziali dell'ordine.

Tutte le movimentazioni degli articoli, sono gestite per data di scadenza e numero di partita.

Sono previste nel magazzino delle procedure di raccolta dati relativi ai preparatori, con possibilità di eseguire statistiche sulle medie orarie, per turno/preparatore.

Gli ordini dei negozi/clienti possono essere caricati sul sistema locale, o ricevuti via modem Internet tramite personal computer, palmari il sistema s'incarica di trasmettere i dati al sistema centrale e di mantenere uno storico degli ordini arrivati. Si possono ricevere oltre ad ordini anche inventari e movimenti di reso da negozio/cliente.

Sono gestiti inoltre inventari, inventari rotativi, causali di blocco articoli, storico inevasi, articoli sostitutivi/varianti, smistamenti d'ufficio.

A completare le funzioni di magazzino sono presenti delle stampe di giacenza per partita/scadenza, giacenza per fornitore, nuovi arrivi a magazzino, merce in scadenza, planning ordini in arrivo, ecc.

Gestione Partita / Lotto / Scadenze / Rintracciabilità:

Su tutto il modulo di magazzino è garantita la gestione della partita, del Lotto fornitore e di conseguenza la rintracciabilità della merce spedita.

Radiofrequenz e Voce:

E' presente l'integrazione con la tecnologia radiofrequenza o vocale del magazzino; sono state gestite le aree di controllo merce in entrata (carichi da fornitore), movimenti interni di merce (abbassamenti, stoccaggi) e prelievo. La radiofrequenza e il vocale permettono di aumentare la precisione delle operazioni di magazzino, monitorare e tarare i carichi di lavoro per risorsa, eliminare supporti cartacei e tempi morti.

Area controllo:

Gestione fatturazione differita.

Gestione fatturazione manuale.

Riscontro fatture/prefatture per riscontrare la corrispondenza della fattura fornitore con il carico di magazzino.

Inventari negozi/valorizzazioni inventari.

Valorizzazioni giacenza magazzino storica (fine mese) e immediata

Statistiche di vendita per articolo

Statistiche di vendita per fatturato negozi

Caratteristiche tecniche:

Il software è nativo Power i, System i, i5, iSeries, AS/400.

Alcune anagrafiche sono già state sviluppate in ambiente visuale (Java). Help on-line. Gestione anagrafiche per data. Possibilità d'aggancio a tutte le contabilità (già integrato con le ACG WEB EDITION e ACG VISION 4 di IBM). Gestione interrogazione a finestre. Costruzione modulare.

MODULI GDO:

S.A.M:

Gestione Strategica delle Scorte

Cash & Carry:

Gestione fatturazione.

Fidi cliente.

Incassi.

Quadrature.

Catering:

Moduli specializzati di:

- ◆ gestione viaggi di consegna
- ◆ gestione raccolta ordini da palmari agenti
- ◆ gestione evasioni e prelievi specializzati per viaggio e cumulativi
- ◆ gestione agenti e trasportatori

Franchising / Affiliati:

Gestione divulgazioni a Back-office

Back-office PDV

Tentata vendita

Palmari